

Statement

Andreas Finkenberg

**Vorsitzender des Vorstands der
Santander Consumer Bank AG**

Jahresgespräch

12. Februar 2009

Frankfurt

Es gilt das gesprochene Wort

SPERRFRIST: 12. Februar 2009, 11.30 Uhr

Meine sehr geehrten Damen,
meine Herren,

ich freue mich sehr, dass Sie unserer
Einladung gefolgt sind und begrüße Sie
herzlich auch im Namen meines
Vorstandskollegen Robert Wagner. Wir haben
für Sie aktuelle Informationen zur Entwicklung
der Bank zusammengestellt, die Sie auch in
Ihren Pressemappen sowie in elektronischer
Form auf dem beiliegenden USB-Stick finden.
Im Anschluss an die kurze Präsentation
stehen wir Ihnen gerne für Fragen zur
Verfügung.

Das zurückliegende Geschäftsjahr war für uns
sehr zufriedenstellend. Wir haben das
Jahresergebnis erneut gesteigert und das
beste Jahr in der Geschichte unserer Bank
erzielt.

Folie 2

In einem nahezu stagnierenden Markt hat die
Santander Consumer Bank ihr
Ratenkreditvolumen weiter ausgebaut.
Während der Gesamtmarkt für ausstehende
Ratenkredite mit 0,5 Prozent kaum gewachsen
ist, haben wir unseren Bestand (gemäß
Statistik der Deutschen Bundesbank) um

knapp zehn Prozent auf 17 Milliarden Euro ausgebaut.

Wie Sie wahrgenommen haben, wurde die RBS (RD Europe) GmbH zum Jahresende 2008 auf die Santander Consumer Bank AG verschmolzen. Das bedeutet, dass in den Zahlen für 2008 der jeweilige RBS-Anteil enthalten ist.

Folie 3

Santander-Anteil im Vergleich mit Großbanken

Folie 4

In einem schwierigen Marktumfeld haben sich die Bestände in allen Geschäftsbereichen positiv entwickelt.

Folie 5

Trotz schwieriger Zeiten und einem allgemeinen Vertrauensverlust ist es uns gelungen, unsere Einlagen weiter zu steigern. Ich möchte unseren XXL-Sparbrief in den Mittelpunkt stellen, der ein voller Erfolg war. Sympathieträger war hier Lewis Hamilton.

Folie 6

Lewis Hamilton hat zu unserer Freude auch den Großen Preis Santander von Deutschland

im Juli vergangenen Jahres gewonnen und die Saison als Weltmeister beendet.

Folie 7

Innovative Produkte verhelfen uns in Deutschland zu weiterem Wachstum.

Folie 8

Auch unsere Auszeichnungen möchte ich Ihnen nicht vorenthalten: Die FMH-Finanzberatung hat im Auftrag von n-tv die Sparbriefzinsen im Jahr 2008 verglichen und uns zur „Besten Sparbriefbank 2008“ ernannt. Auch der Auto-Fachhandel hat unsere Leistungen honoriert und uns bereits zum vierten Mal hintereinander zur besten Auto-Bank des Jahres gekürt. Bei den Non-Captives haben wir ebenfalls den 1. Platz belegt.

Folie 9

Seit dem 1. Januar 2009 sind wir die neue Herstellerbank für Mazda Motors (Deutschland) GmbH.

Folie 10

Der Jahresüberschuss vor Steuern ist zweistellig gewachsen, obwohl Einmalaufwendungen im Zusammenhang mit der Integration von RBS notwendig waren.

Folie 11

Die Zahl unserer Kunden ist auf über 5 Millionen gestiegen, die Kundenkonten auf 6,4 Millionen. Die Kundenforderungen wuchsen um knapp 14 Prozent auf 17,3 Milliarden Euro.

Folie 12

Trotz eines gestiegenen Verwaltungsaufwands ist unsere Cost/Income-Ratio weiter gesunken.

Folie 13

Was erwartet uns im laufenden Jahr?

RBS und GE Money wollen wir vollständig integrieren und im Zuge dessen das Re-Branding der bestehenden Filialen abschließen.

Insgesamt wollen wir weiter wachsen und unser Geschäftsergebnis wie im Berichtsjahr zweistellig steigern. Hierzu werden neben einer konsequenten Kostendisziplin vor allem auch wieder neue, innovative Produkte beitragen.